

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

Stadens mål	Bolagsmål	Mål nivå 1	Mål nivå 2
<i>Helsingborg ska vara en öppen och inkluderande stad.</i>	<b>Bolaget ska erbjuda ett pulserande, varierat och brett utbud av berikande upplevelser för alla åldrar.</b>	<p>Konserthuset ska genom <i>HSO</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna symfoniska konserter på hög konstnärlig nivå,</li> <li>- Vara en spelplats för ett brett spektrum av övriga evenemang, framför allt inom kultur- och mötessektorn.</li> </ul>	<p><i>Konserthuset/HSO</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 75 produktioner med HSO,</li> <li>- 50 övriga evenemang,</li> <li>- 1750 abonnenter (2016-2017),</li> <li>- Publikantal: 67 000,</li> <li>- Intäkter: 7 500 000 kr.</li> </ul>
		<p><i>Stadsteatern</i> ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna scenkonst i sin fulla bredd, på hög konstnärlig nivå för alla åldrar och i små såväl som stora format.</li> </ul>	<p><i>Stadsteatern</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 egna produktioner inklusive 2 helt nyskrivna scenkonstverk,</li> <li>- Egenproducerad scenkonst på det egna husets scener och därtill på andra spelplatser i och utanför Helsingborg,</li> <li>- Publikantal: 60 000,</li> <li>- Intäkter: 6 000 000 kr.</li> </ul>
		<p><i>Sofiero</i> ska:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna verksamhet inom områdena park/trädgård, kulturhistoria samt evenemang.</li> <li>- Varva historia med innovativa och moderna inslag,</li> <li>- Vara en plats för inspiration, kunskap och upplevelser utöver det vanliga.</li> </ul>	<p><i>Sofiero</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10-15 evenemang, år 2016 med tydlig jubileumsprofil,</li> <li>- Ny vård- och utvecklingsplan för trädgårdarna,</li> <li>- Sofiero ska på ett långsiktigt hållbart sätt säkerställa, utveckla och förnya attraktionskraften i Rhododendronsamlingen,</li> <li>- Publikantal: 180 000.</li> <li>- Intäkter: 11 200 000 kr.</li> </ul>
		<p><i>Arenan</i> ska erbjuda möjligheter till:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ett rikt och varierat utbud av evenemang av hög kvalitet inom scenkonst-, idrotts- och mötesområdena,</li> <li>- Elitidrott, breddidrott och motion.</li> </ul>	<p><i>Arenan</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antal besök ska överstiga 300 000/år,</li> <li>- Bruttovinst: 6 700 000 kr,</li> <li>- 5 nationella eller internationella tävlingar och mästerskap,</li> <li>- 5 mässor,</li> <li>- 5 större konserter/scenkonstföreställningar,</li> <li>- 5 större kongresser/konferenser,</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mer än 50 % av bokade tider tid skall avse föreningsidrott och skolidrott,</li> <li>- Antal dagar med publika evenemang ska motsvara föregående års antal,</li> <li>- Arenan ska utveckla metoder för att utvärdera besökarnas upplevelse.</li> </ul>
		<p><i>Evenemangsenheten ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- producera egna, större evenemang,</li> <li>- säkerställa att egenproducerade, och av andra producerade, evenemang inom kultur, möten och idrott planeras och genomförs med hög kvalitet och att stadens arenor samt det offentliga rummet används optimalt för detta ändamål.</li> </ul>	<p><i>Evenemangsenheten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 större egenproducerade evenemang,</li> <li>- 3 externa evenemangsutvärderingar,</li> <li>- Högre besökarnöjdhet än föregående år på stadsfesten Hx.</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

<p><i>I Helsingborg ska det finnas lika möjligheter för alla barn och unga</i></p>	<p><b>Bolaget ska möjliggöra kultur- och idrottsaktiviteter som vänder sig till alla stadens barn och unga.</b></p>	<p><i>KH/HSO ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna en regelbunden och ambitiöst utformad verksamhet för barn och unga,</li> <li>- Samarbeta med stadens skolor,</li> <li>- Tillämpa en genomtänkt prissättning, så att så många som möjligt ges chansen att ta del av utbudet.</li> </ul>	<p><i>Konserthuset/HSO:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 konsertprojekt för barn och unga per år. Av dessa ska ett vara ett årligt samarbetsprojekt med gymnasieskolan,</li> <li>- Konserthuset skall ta emot över 100 studiebesök av barn och unga,</li> <li>- Förutsättningarna för att inrätta en gemensam pedagogtjänst för Konserthuset, Stadsteatern och Sofiero ska utredas,</li> <li>- Samarbeta med Helsingborgs stad i fråga om utvecklingen av El Sistema.</li> </ul>
		<p><i>Stadsteatern ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna egenproducerade skol- och familjeföreställningar, ungdomsteater och teater för förskolebarn,</li> <li>- Samarbeta med aktörer som är verksamma inom barn- och ungdomskultur,</li> <li>- Samarbeta med stadens skolor,</li> <li>- Tillämpa en genomtänkt prissättning, så att så många som möjligt ges chansen att ta del av utbudet.</li> </ul>	<p><i>Stadsteatern:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 större skol- och familjeföreställning,</li> <li>- 1 föreställning för barn i förskoleåldern,</li> <li>- 1 föreställning som riktar sig till såväl barn/unga som vuxna,</li> <li>- Samarbetet med scenkonstbiennalen Bibu förstärks och vidareutvecklas,</li> <li>- Förutsättningarna för att inrätta en gemensam pedagogtjänst för Konserthuset, Stadsteatern och Sofiero ska utredas.</li> </ul>
		<p><i>Sofiero ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vara en tillåtande plats för alla åldrar, där inte minst Barnens Sofiero utgör en naturlig inspirationsplats.</li> </ul>	<p><i>Sofiero:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evenemang och aktiviteter ska så långt möjligt innehålla aktiviteter för barn och i övrigt utformas på ett sätt som kan attrahera barn,</li> <li>- Förutsättningarna för att inrätta en gemensam pedagogtjänst för Konserthuset, Stadsteatern och Sofiero ska utredas.</li> </ul>
		<p><i>Arenan ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Värva elitidrottsevenemang som ger barn och unga möjlighet att ta del av elitidrott,</li> <li>- Erbjudna möjligheter att utöva såväl elitidrott</li> </ul>	<p><i>Arenan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6 omfattande elitidrottsevenemang,</li> <li>- Mer än 50 % av bokade tider tid skall avse föreningsidrott och skolidrott.</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

		<p>för unga som breddidrott för barn och unga,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudna kulturupplevelser för barn och unga som ett komplement till bolagets verksamheter på Stadsteatern och Konserthuset.</li> </ul>	
		<p><i>Evenemangsenheten ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktivt verka för att evenemang som är lämpade för barn och unga förläggs till Helsingborg.</li> </ul>	<p><i>Evenemangsenheten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion av Hx</li> <li>- Tillsammans med bolagets verksamheter och marknadsavdelning värva kultur- och idrottsevenemang av hög kvalitet för barn och unga,</li> <li>- Genom bolagets evenemang skapa utvecklingsmöjligheter för unga i form av arbetstillfällen och erfarenhet av volontärarbete.</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

<p><i>Helsingborg ska ha det bästa klimatet för företagsamma människor</i></p>	<p><b>Bolaget ska möjliggöra upplevelser som utvecklar näringslivet och föreningslivet.</b></p>	<p><i>HSO/KH ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delta i värdeskapande samarbeten med det lokala näringslivet,</li> <li>- Erbjudna samarbetsmöjligheter med det fria kulturlivet, utbildningsväsendet och föreningslivet.</li> </ul>	<p><i>Konserthuset/HSO:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Själv eller tillsammans med andra ingå minst 3 värdeskapande samarbeten med det lokala näringslivet,</li> <li>- Genomgående i sina egna produktioner och genom gästspel erbjuda arbetstillfällen för fria artister samt därtill praktik för studenter.</li> </ul>
		<p><i>Stadsteatern ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delta i större samarbeten med regionala institutioner, fria teatergrupper, fria scenkonstnärer, utbildningsväsendet och föreningslivet.</li> </ul>	<p><i>Stadsteatern:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 större produktionssamarbeten med annan kulturinstitution,</li> <li>- 2 större samarbeten med fria teatergrupper,</li> <li>- Genomgående i sina egna produktioner och genom gästspel erbjuda arbetstillfällen för fria scenkonstnärer samt därtill praktik för studenter,</li> <li>- Utveckla samarbetet med Helsingborgs Scenkonstforum och föreningslivet</li> </ul>
		<p><i>Sofiero ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genom sin verksamhet, i synnerhet evenemang, erbjuda möjligheter till utveckling för näringsliv och föreningsliv.</li> </ul>	<p><i>Sofiero:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion av Den Stora Trädgårdsfesten,</li> <li>- Erbjudna möjlighet för föreningslivet att medverka vid evenemang,</li> <li>- Själv eller tillsammans med andra ingå minst 3 värdeskapande samarbeten med näringslivet.</li> </ul>
		<p><i>Arenan ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Möjliggöra evenemang där näringsliv och organisationer av olika slag kan utveckla sina verksamheter.</li> </ul>	<p><i>Arenan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 större kongresser/konferenser,</li> <li>- 5 mässor,</li> <li>- Möjliggöra och kvalitetssäkra 5 större idrottsevenemang där det lokala föreningslivet står som medarrangör,</li> <li>- 8 evenemang med tydligt positiv turismekonomisk effekt.</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

		<p><i>Evenemangsenheten ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjudare arenor för det lokala föreningslivet och näringslivet,</li> <li>- Göra det attraktivt för föreningar och volontärer att arbeta med evenemang i Helsingborg.</li> </ul>	<p><i>Evenemangsenheten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genom stadsfesten Hx och Den Stora Trädgårdsfesten skapa utvecklingsmöjligheter för det lokala föreningslivet och näringslivet,</li> <li>- Möjliggöra och säkerställa kvaliteten i 5 större idrottsevenemang där det lokala föreningslivet står som medarrangör,</li> <li>- 10 evenemang med tydligt positiv turismekonomisk effekt,</li> <li>- I samarbete med arrangörer ta fram en modell som vidareutvecklar kvaliteten i större idrottsevenemang,</li> <li>- Sprida kunskap om stadens evenemangsfonds möjligheter för arrangörer av evenemang,</li> <li>- Utveckla koncept för befintliga evenemang i dialog med arrangör,</li> <li>- Genom bolagets evenemang skapa utvecklingsmöjligheter i form av arbetstillfällen och erfarenhet av volontärbete,</li> <li>- Erbjudare utbildning för eventpersonal, föreningar och volontärer på temat värdskap och säkerhet.</li> </ul>
--	--	--	--

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

<p><i>Helsingborg ska vara ledande i miljö- och klimatfrågor</i></p>	<p><b>Bolaget ska öka medvetenheten om behovet av hållbar livsstil och samhällsutveckling.</b></p>	<p><i>HSO/KH ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Säkerställa att ett värdefullt kulturarv synliggörs och utvecklas,</li> <li>- Som arbetsplats arbeta på ett socialt hållbart sätt,</li> <li>- Genomsyras av ett medvetet tänkande kring miljöfrågor.</li> </ul>	<p><i>Konserthuset/HSO:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Genomföra strategiskt viktiga aktiviteter i syfte att utveckla den egna repertoaren, branschen och dess utövare på olika nivåer,</li> <li>- Erbjud socialt hållbara anställningsvillkor med avseende på bland annat jämställdhet, likabehandling, arbetsmiljö och arbetstider (bolagsövergripande mål),</li> <li>- Aktivt arbeta utifrån kriterierna för Region Skånes miljöbevis.</li> </ul>
		<p><i>Stadsteatern ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erbjud en repertoar som tar upp tematik kring social hållbarhet,</li> <li>- Som arbetsplats arbeta på ett socialt hållbart sätt,</li> <li>- Genomsyras av ett medvetet tänkande kring miljöfrågor.</li> </ul>	<p><i>Stadsteatern:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flera egna produktioner med tydlig tonvikt på social hållbarhet,</li> <li>- Erbjud socialt hållbara anställningsvillkor med avseende på bland annat jämställdhet, likabehandling, arbetsmiljö och arbetstider (bolagsövergripande mål),</li> <li>- Aktivt arbeta utifrån kriterierna för Region Skånes miljöbevis.</li> </ul>
		<p><i>Sofiero ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Byggas och utvecklas på ett långsiktigt hållbart sätt, ur såväl arbetsmiljö- som miljömässigt hänseende,</li> <li>- Som arbetsplats arbeta på ett socialt hållbart sätt,</li> <li>- Genomsyras av ett medvetet tänkande kring miljöfrågor.</li> </ul>	<p><i>Sofiero:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ta fram en detaljerad Vård- och utvecklingsplan för alla delar i trädgård och park,</li> <li>- Upprätthålla statusen som giftfri park,</li> <li>- Erbjud socialt hållbara anställningsvillkor med avseende på bland annat jämställdhet, likabehandling, arbetsmiljö och arbetstider (bolagsövergripande mål).</li> </ul>
		<p><i>Arenan ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeta aktivt för att förbättra miljömedvetenheten vid daglig drift och större evenemang,</li> <li>- Som arbetsplats arbeta på ett socialt hållbart sätt.</li> </ul>	<p><i>Arenan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Förbättra strukturen för Arenans sophantering,</li> <li>- Utveckla och förbättra miljöarbetet vid evenemang,</li> <li>- Erbjud socialt hållbara anställningsvillkor med avseende på bland annat jämställdhet, likabehandling, arbetsmiljö och arbetstider (bolagsövergripande mål).</li> </ul>

## Sammanställning bolagsmål, underbilaga till Verksamhetsplan 2016

		<p><i>Evenemangsenheten ska:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verka för att alla evenemang som genomförs i Helsingborg ska ha ett tydligt fokus på miljömässiga aspekter,</li> <li>- Verka för att besökaren alltid upplever att hållbarhet är en central fråga vid evenemangen,</li> <li>- Som arbetsplats arbeta på ett socialt hållbart sätt.</li> </ul>	<p><i>Evenemangsenheten:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tillsammans med Helsingborgs stad ta fram en miljöcertifiering för evenemang i Helsingborg,</li> <li>- Se över evenemangens projektförlopp,</li> <li>- Utredda möjligheten att skapa parallella genomförandeorganisationer,</li> <li>- Erbjud socialt hållbara anställningsvillkor med avseende på bland annat jämställdhet, likabehandling, arbetsmiljö och arbetstider (bolagsövergripande mål).</li> </ul>
--	--	---	---